

## 《你好！香港》

### 第五集：香港——投资者的“超级联系人”（节录）

根据香港特别行政区政府商务及经济发展局的葡萄酒专门网站资料，“2008 年到 2014 年，香港葡萄酒进口总值从 3.67 亿美元增加到 10.88 亿美元，增长率达 196%。国际拍卖行已在香港举行多个葡萄酒拍卖会，香港已经成为全球最大的葡萄酒拍卖中心。”不难看出，近年来，香港在葡萄酒贸易方面取得了卓越的成就，已成为葡萄酒的“两个中心”。商务及经济发展局首席助理秘书长余健强介绍，

**[出：余健强录音]**

（香港在 2008 年取消了葡萄酒关税，成为世界上第一个葡萄酒免税港，也成为葡萄酒的“两个中心”，也就是第一个亚太区葡萄酒贸易中心，另一个就是世界上最大的葡萄酒拍卖中心。）

众所周知，香港没有葡萄园，也没有知名的葡萄酒生产企业。那么，在激烈的市场竞争中，究竟是什么原因使得香港成为葡萄酒的“两个中心”呢？

**[出：余健强录音]**

（我总结有五个原因。一是免税，香港在 2008 年取消了葡萄酒关税，进一步减低贸易成本，增强竞争力；二是背靠内地，内地需求增长快速，而香港一直是内地的门户，我们以普通话和英语沟通，也拥有国内和国际网络，能将最好的葡萄酒带给大家；三是公众的信任，我们重视各位对香港品牌的信任，香港品质保证局更推出了全世界第一个葡萄酒储存设施认可计划，确保葡萄酒品质；四是贸易便利，香港是自由港，海关总署更从 2010 年开始，为经香港转口的葡萄酒提供快速通关，省下的时间和成本最终让消费者受惠；五是物流服务效率，海空货运量居世界前列，至于相连内地的陆路口岸，更做到一分钟内清关。）

何耀康是香港葡萄酒商会创会会长。成立于 2010 年的香港葡萄酒商会，是一个非官方、非盈利性的组织，致力将香港葡萄酒界联合起来，交流互动，实现资源共享，更好地展现自身优势；并以葡萄酒一种产品作为主题，涉及贸易、分销、物流、展览、教育等诸多种类。近年来，何耀康目睹了香港葡萄酒发展的历程，尤其是内地市场对葡萄酒的需求。

[出：何耀康录音]

（到 2011 年的时候，我们注意到内地是一个很大的市场，尤其是葡萄酒市场的发展很快。从 2007 年开始，葡萄酒消费一年比一年增长。2011 年到 2014 年，葡萄酒的份额超过了 40%。）

何耀康认为，虽然内地对葡萄酒的需求增长迅速，但是，要想在激烈的市场竞争中占据一席之地，香港的葡萄酒商家除了加强合作交流、实现资源共享之外，葡萄酒贸易还应该致力于对葡萄酒文化的传播。近年来，香港葡萄酒商会在内地多个城市举办了各类葡萄酒品鉴交流活动，让内地消费者领略到了香港浓厚的葡萄酒文化。

说到香港的葡萄酒，不得不提到位于深水湾径 18 号的防空洞酒窖会所 - Crown Wine Cellars。这座二战时期遗留下来的 8 个防空洞，距离地面有 7 米深，又有两米厚的石墙，可谓理想的酒窖。如今，其中的 6 个防空洞被改造成占地 540 平方米、可存放 12 万支酒的酒庄；另外两个防空洞则改建为 300 多平方米的餐厅。

极富神秘色彩的防空洞酒窖会所是目前香港最酷的葡萄酒俱乐部之一。来到酒窖的小餐厅，书架上陈列着琳琅满目的葡萄酒书籍和杂志，随意摆放的古董花瓶和老式打字机透着闲适的怀旧气氛……在这里与友人一边品尝葡萄酒，一边谈天说地，度过一个慵懒而惬意的下午，成为很多红酒爱好者的期盼。

(完)