

## 《你好！香港》

### 第五集：香港 — 投資者的「超級聯繫人」（節錄）

根據香港特別行政區政府商務及經濟發展局的葡萄酒專門網站資料，「2008 年到 2014 年，香港葡萄酒進口總值從 3.67 億美元增加到 10.88 億美元，增長率達 196%。國際拍賣行已在香港舉行多個葡萄酒拍賣會，香港已經成為全球最大的葡萄酒拍賣中心。不難看出，近年來，香港在葡萄酒貿易方面取得了卓越的成就，已成為葡萄酒的「兩個中心」。商務及經濟發展局首席助理秘書長余健強介紹，

**[出：余健強錄音]**

（香港在 2008 年取消了葡萄酒關稅，成為世界上第一個葡萄酒免稅港，也成為葡萄酒的「兩個中心」，也就是第一個亞太區葡萄酒貿易中心，另一個就是世界上最大的葡萄酒拍賣中心。）

眾所周知，香港沒有葡萄園，也沒有知名的葡萄酒生產企業。那麼，在激烈的市場競爭中，究竟是什麼原因使得香港成為葡萄酒的「兩個中心」呢？

**[出：余健強錄音]**

（我總結有五個原因。一是免稅，香港在 2008 年取消了葡萄酒關稅，進一步減低貿易成本，增強競爭力；二是背靠內地，內地需求增長快速，而香港一直是內地的門戶，我們以普通話和英語溝通，也擁有國內和國際網路，能將最好的葡萄酒帶給大家；三是公眾的信任，我們重視各位對香港品牌的信任，香港品質保證局更推出了全世界第一個葡萄酒儲存設施認可計畫，確保葡萄酒品質；四是貿易便利，香港是自由港，海關總署更從 2010 年開始，為經香港轉口的葡萄酒提供快速通關，省下的時間和成本最終讓消費者受惠；五是物流服務效率，海空貨運量居世界前列，至於相連內地的陸路口岸，更做到一分鐘內清關。）

何耀康是香港葡萄酒商會創會會長。成立於 2010 年的香港葡萄酒商會，是一個非官方、非盈利性的組織，致力將香港葡萄酒界聯合起來，交流互動，實現資源分享，更好地展現自身優勢；並以葡萄酒一種產品作為主題，涉及貿易、分銷、物流、展覽、教育等諸多種類。近年來，何耀康目睹了香港葡萄酒發展的歷程，尤其是內地市場對葡萄酒的需求。

### [出：何耀康錄音]

（到 2011 年的時候，我們注意到內地是一個很大的市場，尤其是葡萄酒市場的發展很快。從 2007 年開始，葡萄酒消費一年比一年增長。2011 年到 2014 年，葡萄酒的份額超過了 40%。）

何耀康認為，雖然內地對葡萄酒的需求增長迅速，但是，要想在激烈的市場競爭中佔據一席之地，香港的葡萄酒商家除了加強合作交流、實現資源分享之外，葡萄酒貿易還應該致力於對葡萄酒文化的傳播。近年來，香港葡萄酒商會在內地多個城市舉辦了各類葡萄酒品鑒交流活動，讓內地消費者領略到了香港濃厚的葡萄酒文化。

說到香港的葡萄酒，不得不提到位於深水灣徑 18 號的防空洞酒窖會所 — Crown Wine Cellars。這座二戰時期遺留下來的 8 個防空洞，距離地面有 7 米深，又有兩米厚的石牆，可謂理想的酒窖。如今，其中的 6 個防空洞被改造成佔地 540 平方米、可存放 12 萬支酒的酒莊；另外兩個防空洞則改建為 300 多平方米的餐廳。

極富神秘色彩的防空洞酒窖會所是目前香港最酷的葡萄酒俱樂部之一。來到酒窖的小餐廳，書架上陳列著琳琅滿目的葡萄酒書籍和雜誌，隨意擺放的古董花瓶和老式打字機透着閒適的懷舊氣氛……在這裡與友人一邊品嚐葡萄酒，一邊談天說地，度過一個慵懶而愜意的下午，成為很多紅酒愛好者的期盼。

（完）